



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000028 ANÁLISIS COMPARADO DE DISEÑO DE MODA**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 5 semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

1. Datos descriptivos .....	2
2. Profesorado .....	2
3. Requisitos previos obligatorios .....	3
4. Conocimientos previos recomendados .....	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
6. Descripción de la Asignatura .....	4
7. Cronograma .....	6
8. Actividades y criterios de evaluación .....	12
9. Recursos didácticos .....	13
10. Otra información.....	15

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000028 – Análisis comparado de Diseño de Moda
<b>Nº de Créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	3º curso
<b>Semestre</b>	5º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Septiembre – enero
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2024 – 2025

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías*</b>
Pedro Mansilla Viedma		Sala de Profesores	<a href="mailto:pedro.mansilla@fundisma.upm.es">pedro.mansilla@fundisma.upm.es</a>	Viernes de 14:30 a 15:30 h.
Laura Luceño		Despacho profesora	<a href="mailto:laura.luceno@upm.es">laura.luceno@upm.es</a>	Martes de 16 a 17:00 horas

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

<b>Nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Profesor responsable</b>

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### / **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE14. Comprender la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción de modo que pueda aplicarse al diseño de moda.

#### / **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT3. Aplicar la comunicación oral y escrita. Los alumnos transmiten conocimientos y expresan ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrito, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/ Identificar las creaciones de los diseñadores de moda más influyentes del panorama nacional.

/ Analizar y comparar la obra de los diseñadores contemporáneos, nacionales e internacionales del siglo XX y XXI.

/ Valorar la obra de los diseñadores emergentes.

/ Estar informado sobre los nuevos retos que afronta el diseñador de moda en materia de sostenibilidad y moda ética (ODS y moda sostenible)

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura plantea profundizar y perfeccionar el análisis y el conocimiento de la moda que los alumnos han ido adquiriendo a lo largo de los dos años de estudios previos. El contenido de la asignatura se divide en dos partes complementarias, por una parte, el estudio de los diseñadores clave de la moda española actual y del siglo XX, y por otra, el análisis y la evolución de la moda internacional teniendo en cuenta los cambios políticos y sociales, así como el progreso en la producción de moda o aspectos relacionados con su difusión y comunicación. Se definen metodologías de análisis - con la participación de los alumnos - y se aplican de manera práctica en el estudio biográfico de los diseñadores y en el estudio formal y estilístico de sus colecciones.

### 6.2 Temario de la asignatura.

- Introducción a la asignatura - Puesta en común de las Metodologías de investigación y de análisis que se van a aplicar sobre los diferentes diseñadores.
- I. Metodologías de investigación sobre la trayectoria y el concepto de marca de los diseñadores de moda españoles más relevantes elegidos por los alumnos (uno por cada estudiante y puesta en común final)
- I. a. Reflexión sobre la evolución de la moda internacional desde la aparición de la alta costura hasta el final del siglo XXI.
- II. Análisis en profundidad de diseñadores españoles y presentaciones orales sobre el proceso de investigación (uno por estudiante)

- II. a. En el ámbito internacional y nacional, analizar los principales retos de la moda actual en materia de sostenibilidad y moda ética.
- III. Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española y puesta en común de los resultados de las investigaciones
- III. a. Análisis y crítica de la moda del siglo XX y XXI y su relación con los avances tecnológicos y los cambios políticos y culturales experimentados, así como valorar la obra de diseñadores emergentes.

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
1	<p><b>Introducción a la asignatura</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p> <p>Introducción a la asignatura</p>			
2	<p><b>Metodologías de análisis</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p> <p>Puesta en común de las Metodologías de investigación y de análisis que se van a aplicar sobre los diferentes diseñadores.</p>			
4	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p>I. Metodologías de investigación sobre la trayectoria y el concepto de marca de los diseñadores de moda españoles más relevantes elegidos por los alumnos (uno por cada estudiante y puesta en común final)</p> <p><b>Reflexión sobre la evolución de la moda internacional</b> Presentaciones orales estudiantes Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p>			

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	I. a. Reflexión sobre la evolución de la moda internacional desde la aparición de la alta costura hasta el final del siglo XXI.			
5	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Reflexión sobre la evolución de la moda internacional</b> Presentaciones orales estudiantes Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p> <p>I y Ia</p>			
6	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Reflexión sobre la evolución de la moda internacional</b> Presentaciones orales estudiantes Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p> <p>I y Ia</p>			<p><u>Evaluación progresiva</u> <b>Comparación entre dos diseñadores internacionales del siglo XX</b> Presentación oral individual. Presencial Duración: 3 minutos</p> <p>Trabajo de reflexión e investigación sobre lenguajes del diseño y aportaciones significativas a la historia de la moda.</p> <p>Nota sobre 10 10% de la nota final Profesora Laura Luceño</p>
7	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b> <b>Retos de la moda actual</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos Duración: 1.30 h (3 sesiones semanales)</p> <p>II. Análisis en profundidad de diseñadores españoles y presentaciones orales sobre el proceso de</p>			

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	<p>investigación (uno por estudiante)</p> <p>II. a. el ámbito internacional y nacional, analizar los principales retos de la moda actual en materia de sostenibilidad y moda ética.</p>			
8	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b> <b>Retos de la moda actual</b></p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos Duración: 1.30 h (3 sesiones semanales)</p> <p>II i II a</p>			
9	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b></p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Retos de la moda actual</b> Presentaciones orales estudiantes Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p> <p>II i II a</p>			<p><b>Evaluación progresiva</b> <b>Estudio de un caso de firma de moda sostenible.</b> Presentación oral por grupos. Presencial Duración: 15 minutos</p> <p>Trabajo de reflexión e investigación sobre temas de sostenibilidad aplicado a la moda y Décalogo de buenas prácticas como diseñador (3) como consumidor (3)</p> <p>Nota sobre 10 5% de la nota final Profesora Laura Luceño</p>
10	<p><b>La figuras más relevantes de la Moda española</b></p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Retos de la moda actual</b> Presentaciones orales estudiantes Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p> <p>II i II a</p>			

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
11	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b></p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p> <p>III. Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española y puesta en común de los resultados de las investigaciones</p> <p>III. a. Análisis y crítica de la moda del siglo XX y XXI y su relación con los avances tecnológicos y los cambios políticos y culturales experimentados, así como valorar la obra de diseñadores emergentes.</p>			
12	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b></p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p> <p>III y III a</p>			
13	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b></p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p>			

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	III y III a			
14	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Puesta en común y debate hallazgos estudiantes y profesora Duración: 1.30 h (1 sesión semanal)</p> <p>III y III a</p>			<p><u>Evaluación progresiva</u> <b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Artículo académico</p> <p>Entrega presencial.</p> <p>Trabajo de reflexión e investigación sobre la evolución de la moda desde el año 2000. Nuevas estéticas, nuevos creativos, nuevos valores, nueva comercialización y comunicación de moda Debate en torno a los contenidos hallados.</p> <p>Nota sobre 10 10% de la nota final Profesora Laura Luceño</p>
15	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b></p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b></p> <p>Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (3 sesiones semanales)</p> <p>III y III a</p>			
16	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b> Presentaciones orales hallazgos estudiantes y profesora Duración: 1.30 h (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (1 sesión semanal)</p>			<p><u>Evaluación progresiva</u></p> <p><b>Estudio de una firma de moda española</b> Ensayo escrito Completar la biografía y la obra de un diseñador español relevante.</p> <p><u>Evaluación progresiva</u> Entrega presencial.</p> <p>Trabajo de reflexión e investigación sobre la evolución de la trayectoria de un diseñador español elegido por el estudiante. moda desde el año 2000.</p>

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación progresiva
	III y III a			Debe basarse en el libro de referencia de la asignatura. Nota sobre 10 75% de la nota final Profesor Pedro Mansilla
	<p><b>Análisis comparado de las figuras más representativas de la moda española</b> Presentaciones orales hallazgos estudiantes y profesora Duración: 1.30 h (2 sesiones semanales)</p> <p><b>Análisis de la moda del siglo XXI</b> Lección Magistral Duración: 1.00 h Debate y discusión: 30 minutos (1 sesión semanal) III y III a</p>			

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación progresiva.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Comparación entre dos diseñadores internacionales <u>Evaluación progresiva</u>	Presentación oral por grupos	Presencial	3 minutos/individual	10%	5/10	CB3 CE14 CT3
2	Estudio de un caso de firma de moda sostenible. <u>Evaluación progresiva</u>	Presentación oral por grupos	Presencial	15 minutos/grupo	5%	5/10	CB3 CE14 CT3
3	Análisis de la moda del siglo XXI <u>Evaluación progresiva</u>	Artículo académico/escrito	Presencial	Entrega presencial	10%	5/10	CB3 CE14 CT3
4	Estudio de una firma de moda española <u>Evaluación progresiva</u>	Ensayo/escrito	Presencial	Entrega presencial	75%	5/10	CB3 CE14 CT3

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Pregunta de reflexión y análisis sobre la moda del siglo XX y XXI	Examen escrito	Presencial	1 hora	25%	5/10	CB3 CE14 CT3
2	Prueba oral relacionada con el estudio de una firma de moda española	Examen oral	Presencial	1 hora	75%	5/10	CB3 CE14 CT3

#### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Pregunta de reflexión y análisis sobre la moda del siglo XX y XXI	Examen escrito	Presencial	1 hora	25%	5/10	CB3 CE14 CT3
Prueba oral relacionada con el estudio de una firma de moda española	Examen oral	Presencial	1 hora	75%	5/10	CB3 CE14 CT3

### 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria.

Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia a clase de al menos 90% de las horas lectivas.

Mediante la evaluación progresiva de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba de evaluación global, alternativa a la evaluación progresiva.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba de evaluación global.

Los criterios de evaluación de la asignatura dependerán de la actividad y de la convocatoria en cuestión.

En la evaluación progresiva de los tres ejercicios de análisis y reflexión se valorarán aspectos relacionados con las competencias evaluadas: CB3, CE14 y CT3, CB3.

En cada ejercicio se especificarán los criterios de evaluación en el enunciado del ejercicio.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
MANSILLA, Pedro, <i>Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la moda española</i> , Lunwerg, Madrid, 2013.	Bibliografía	Libro de referencia de la asignatura
BAUDOT, François, <i>La moda del siglo XX</i> , Gustavo Gili; Barcelona, 2008.	Bibliografía	Libro de referencia de la asignatura
BANDRÉS, Maribel, <i>El vestido y la moda</i> , Larousse, Barcelona, 1998.		
BAUDOT, François, <i>La moda del siglo XX</i> , Gustavo Gili; Barcelona, 2008.		
BOEHN, Max Von, <i>La Moda: Historia Del Traje En Europa : Desde Los Orígenes Del Cristianismo Hasta Nuestros Días</i> , Salvat, Barcelona, 1951.		
BOUCHER, François, <i>Historia del traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad</i> , Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.		
BRONWYN, Cosgrave, <i>Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días</i> , Gustavo Gili, Barcelona, 2005.		

<p>CERRILLO, Lourdes, <i>La moda moderna. Génesis de un arte nuevo</i>, Siruela, Madrid, 2010.</p> <p>DESLANDRES, Yvonne, <i>El Traje, imagen del hombre</i>, Albin Michel, Barcelona, 1976.</p> <p>ECO, DORFLES, ALBERONI y otros, <i>Psicología del vestir</i>, Lumen, Barcelona, 1976.</p> <p>LATOUR, Anny, <i>Los magos de la moda</i>, Acervo, Barcelona, 1961.</p> <p>LAVÉ, James, <i>Breve historia del Traje y la moda</i>, Cátedra, Madrid, 2005.</p> <p>LEHNERT, Gertrud, <i>Historia de la moda del siglo XX</i>, Könemann, Barcelona, 2000.</p> <p>MANSILLA, Pedro, <i>Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la moda española</i>, Lunweg, Madrid, 2013.</p> <p>MENDES, Valerie y DE LA HAYE, Amy, <i>20th Century Fashion</i>, Thames&amp;Hudson, Londres, 1999.</p> <p>O'HARA, Georgina, <i>Enciclopedia de la Moda. Desde 1840 hasta nuestros días</i>, Destino, Barcelona, 1989.</p> <p>PALOMO- LOVINSKY, Noel, <i>Los diseñadores de moda más influyentes</i>, Electa, Singapur, 2011.</p> <p>SEELING, Charlotte, <i>Moda, el siglo de los diseñadores (1900- 1999)</i>, Ullman, Madrid, 2000.</p>		
--	--	--

SEELING, Charlotte, <i>150 años de moda</i> , Ullman, Madrid, 2011.		
WATSON, Linda, <i>Siglo XX moda</i> , Edilupa Ediciones, Barcelona, 2004.		

## EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 10. Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Viernes de 14:30 a 15:30 h. y martes de 16:00 a 17:00 horas, **previa petición por escrito** a los profesores a través de email: [laura.luceno@upm.es](mailto:laura.luceno@upm.es) y [pedro.mansilla@fundisma.upm.es](mailto:pedro.mansilla@fundisma.upm.es)

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

#### ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Esta asignatura se propone informar a los estudiantes sobre los ODS, siguiendo las directrices de la UPM y de la iniciativa Global Challenge, de acuerdo con la recomendación de la ONU. Se concienciará a los y las estudiantes sobre los objetivos 5, 12, 13 y 14 en particular, por su relación con el diseño de moda, a través de ejemplos de buenas prácticas (Objetivo 5: tendencia *genderless*, objetivo 12: tejidos sostenibles/Textil santanderina, objetivo 13: cultivos y tintes ecológicos, objetivo 14: conservación de los océanos Ecoalf)

Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.